

Télé Anzère peut (va) faire mieux

La récente assemblée générale des remontées mécaniques d'Anzère a dévoilé les chiffres de la saison passée. Laquelle aurait pu être fantastique si la météo n'avait pas freiné les skieurs.

Sacré bail. Il y a 50 ans était fondée la société anonyme Télé Anzère remontées mécaniques du Wildhorn. A l'époque, avec 4 téléskis en service. Un lustre plus tard, la télécabine était construite, avec une technologie de pointe issue de l'expo nationale. L'entreprise (et l'aventure) était partie merveilleusement... Un demi-siècle après cette magnifique envolée, c'est un total de 40 millions qui a été investi. Une somme rondelette, qui fait rêver. Mais les temps ont changé. Il ne faut pas croire que la clientèle est acquise. Aujourd'hui, qu'elle soit fan de ski ou d'animations en station, cette même clientèle demande... mieux. Cela passe par de nouveaux investissements!

Ils vont venir. La nouvelle apparaîtra réjouissante. Le hic, c'est que les résultats du dernier exercice ne sont pas très bons. La faute à une météo qui a joué de vilains tours aux stations alpestres. Anzère n'y a pas échappé. Les remontées mécaniques non plus. La saison d'été n'a enregistré que 13'500 passages au niveau de la télécabine, soit 16% de moins que l'année précédente. A cause d'un juillet pourri. Et la saison d'hiver a connu deux mauvais mois...

Dans le détail, février a enregistré 34% de baisse comparée à la même période un an plus tôt. Et avril a été inexistant en terme de rentrées. A cause d'une absence de précipitations

neigeuses et de températures trop douces. De quoi anéantir les résultats extraordinaires du début d'hiver, qui avaient dévoilé de superbes promesses, sous la forme de :

- record de préventes (+10%),
- Fêtes de Noël excellentes, presque au double de la saison 06/07.

Les résultats chiffrés laissent ainsi un goût amer. Le chiffre d'affaire enregistre 520'000 francs de moins que l'année précédente. Certes, la différence entre les produits (4 millions 133 mille francs) et les charges laisse un solde positif d'environ un demi-million, mais comme il y a 1,15 million d'amortissements qui devaient être effectués, au final le résultat de l'exercice s'affiche à 660'000 francs... dans le rouge!

C'est un peu rageant, car des efforts considérables (traitement des salaires, déplacements et pensions, assurances, carburants, électricité) ont été réalisés au niveau de l'exploitation, à l'instar des frais de publicités revus à la baisse. Des économies de charges de 247'000 francs. Chapeau.

Le rapport de gestion du Conseil d'Administration (CA) tire un constat, et développe des perspectives ainsi: «Il devient urgent pour assurer l'avenir de Télé Anzère d'augmenter la capacité d'accueil du domaine skiable et d'aménager un espace débutant digne de ce nom. Pour atteindre



ces objectifs, le Conseil d'Administration est heureux de vous informer que la procédure de mise en place du PAZ (plan d'aménagement des zones pistes) pour les 15 prochaines années est achevée.» Une nouvelle réjouissante, qui vient s'ajouter à celle-ci: la concession pour le télésiège du Bâté a été renouvelée pour 25 ans!

Les détails du PAZ seront dévoilés lors de la prochaine assemblée générale de Télé Anzère SA. La planification des réalisations a cependant été proposée. Elle prévoit 920'000 francs d'investissements pour la période 2011-2012. Les travaux concernent l'enneigement artificiel dans La Combe, la 1ère étape d'un espace débutants au Pas de Maimbré, et d'un espace enfants au Village. Le financement devrait se faire via un crédit. Même procédé (mais avec une augmentation de capital à la clé) pour les travaux de 2012-2013 estimés à 11 millions. Ils concernent le Télésiège

Grillesses, le Jardin des Neiges, la Passerelle pistes Les Masques, un Ski-room, et la Liaison Village.

«Avec ces réalisations, avec la volonté des communes de l'Adret (NdLR: à savoir Ayent, Arbaz, Grimisuat, Savièse) de valoriser leur patrimoine et leurs produits avec l'ouverture du Spa & Wellness, avec la mise en activité de la centrale de chauffage à bois, notre région disposera de bases intéressantes pour conquérir des parts de marché dans ce domaine touristique hautement concurrentiel mais ô combien important pour toute notre région» a conclu le président du CA M. Raphy Bétrisey.

Pour la saison à venir, et avec les (nouveaux) atouts qui sont les siens, Télé Anzère SA va faire mieux. Car ces prochains mois la météo se montrera favorable. Parions-le!

Hervé Lochmatter